

# TI: Casablanca accueille 60 capitales

- **Objectif: promouvoir la ville comme étant une pépinière de jeunes talents**
- **Et attirer des fonds d'incubation**
- **L'évènement se tient du 1er au 4 mars**

**C'**EST une grande première en Afrique! Casablanca s'apprête à abriter le Global Ignite Week. Une méga-événement dédié aux technologies de l'information, prévu du 1er au 4 mars. Pour la circonstance, la métropole devra accueillir 60 capitales du monde. Plus encore, Casablanca s'illuminera simultanément via le Web avec 60 grandes capitales mondiales.

L'évènement sera organisé avec l'appui et le parrainage du groupe Finatech. «Nous avons à peine exploité le potentiel sous-jacent à l'écosystème des technologies de l'information», souligne Salah-Eddine Benzakour, organisateur de Ignite Casablanca et président de CogiFactory.com à Mulhouse (centre de recherche international en e-Marketing, basé en France). «Casablanca présente une pépinière incroyable de jeunes talents et notre volonté est de les mettre au devant de la scène en invitant des fonds d'incubation et des institutionnels à même de les soutenir», poursuit l'organisateur.

## *Jeux, science fiction et débats d'idées*

L'esprit de l'évènement Ignite consiste à rassembler les personnalités et les sociétés les plus innovantes et performantes dans l'industrie des technologies de l'information et les prestations liées à Internet.

A l'origine, le concept a été imaginé par l'équipe de Tim O'Reilly, qui est fondateur et dirigeant de la célèbre maison d'édition américaine éponyme (O'Reilly). D'ailleurs, O'Reilly n'est autre que le créateur du concept du Web 2.0.

L'évènement Ignite s'adresse à des experts, jeunes talents et autres amateurs du numérique. Il se décline aussi à travers une série de présentations en 5 minutes, 20 slides et 15 secondes chronométrées par slide.

La rencontre de Casablanca sera aussi l'occasion de s'enquérir des dernières créations de jeu, de science fiction, mais

permettra aussi de débattre de technologie, de sociologie...

Globalement, l'évènement s'articulera autour du réseautage et de l'échange. Il permettra également aux participants de mener des débats d'idées et d'échanger dans le cadre de groupes de discussion. Les idées, techniques et autres modèles d'entreprise présentés lors de cette ren-

contre, sont conçus pour être appliqués par des étudiants, des entreprises, des start-up ou autres particuliers indépendants. L'enjeu est de les décliner sur différents marchés et des situations diverses.

La particularité de l'édition de cette rencontre de Casablanca repose sur la possibilité d'offrir une mosaïque de

séances à la fois théorique et pratiques menées par des entrepreneurs de renom et des bloggeurs influents. L'évolution du Web, l'entrepreneuriat dans l'univers du Net ou encore des aspects liés à l'ergonomie. Au programme également, figurent notamment des interventions de leaders d'opinion marocains et européens. ▣

A. R.