

# Carte blanche pour le nouveau site de Finatech

● L'entreprise inaugure son usine de personnalisation de cartes bancaires ● Le site a une capacité annuelle de production de 7 millions de cartes

PAR ABDELHAFID MARZAK

La monétique avance à pas sûrs au Maroc. Pour preuve, Finatech vient d'inaugurer officiellement son centre de personnalisation de cartes bancaires situé dans la zone industrielle de Bouskoura, portant ainsi le nombre d'opérateurs de référence en la matière à trois. D'un investissement de quelques dizaines de millions de dirhams et d'une superficie de 1.800 m<sup>2</sup>, le nouveau site a une capacité annuelle de production de 7 millions de cartes (à piste et à puce), documents d'identification et mailings personnalisés. «*Nous pouvons atteindre cette capacité parce que nos process sont entièrement automatisés*», explique Rachid Sefrioui, président directeur général de Finatech. Le centre est, en effet, équipé d'une solution intégrée (software et hardware) et basé sur une technologie récente dans le monde de la carte et qui permet de produire «*en plus des cartes à piste et cartes à puce des cartes contactless*». Ces dernières ne sont pas encore adoptées par les banques mais représentent un grand potentiel. «*Nous souhaitons grâce à notre offre innovante démontrer aux banques et entreprises marocaines et africaines notre volonté de les accompagner dans leurs projets d'avenir*», ajoute Sefrioui.



**En 2009, Finatech a réalisé un produit d'exploitation de 445 millions de DH.**

(PH: DR)

## Très petites commandes aussi

En plus de la capacité élevée de production, cette technologie procure un autre avantage à l'entreprise. Elle lui permet d'assurer ses livraisons à J+1 au Maroc et à J+3 sur le reste de l'Afrique, quelle que soit la quantité demandée. «*Même les petites commandes sont les bienvenues. Que nos clients nous commandent 200 cartes à piste ou 100.000 cartes à puce, nous avons les mêmes délais*», avance le PDG de l'entreprise. En 2009, Finatech a réalisé un produit d'exploitation de 445 millions de DH pour un résultat net de 80 millions. Avec le nouveau site, l'entreprise détient aujourd'hui 15% de parts de marché sur un seg-

ment en constante croissance. Le marché de la personnalisation de cartes bancaires au Maroc a effectivement enregistré une hausse de 50% au premier trimestre de 2010 par rapport à la même période de 2009. Aujourd'hui, il y a près de 4,5 millions de cartes qui circulent sur le territoire et 30 millions sur toute la région. Un marché énorme que Finatech compte bien investir. «*Nous avons entamé des discussions avec nos banques partenaires qui ont une stratégie de développement en Afrique, afin de les accompagner dans leur développement*», relève Sefrioui. Les ambitions sont grandes et l'entreprise est convaincue de détenir le bon jeu de cartes.